

# CO-CREATE

CALL TO ACTION!

5. oktober 2018  
8.30 - 15.30

Poligon kreativni center  
Tobačna ulica 5, Ljubljana

## DELAVNICA ZA PODJETJA: „INOVIRATI KOT OBLIKOVALEC“

Na polju razvoja in trženja izdelkov vse pogosteje slišimo izraze kot so “design thinking”, “design management” in “service design”. Kaj vsi ti izrazi sploh pomenijo? So ti koncepti le modna muha ali dajejo konkretne rezultate? Lahko uvajanje teh pristopov pomaga podjetju učinkoviteje razvijati in uspešneje lansirati izdelke na trg? In predvsem, kje in kako sploh začeti?

**Delavnica: “Inovirati kot oblikovalec”** je namenjena podjetjem iz tradicionalnih industrijskih panog, ki iščejo nova znanja za kakovostnejšo produkcijo. V uvodnem delu bodo štirje predavatelji s področja oblikovanja in strateškega marketinga prek konkretnih primerov skušali približati te nove oblikovalske koncepte in druge koristne trende s področja kreativnih industrij.

V drugem delu delavnice bodo predavatelji nastopali v vlogi svetovalcev. Ta del bo namenjen reševanju konkretnih problemov podjetij. Svetovanja bodo potekala individualno, tako da boste predstavniki podjetij lahko začeli razreševati dileme, ki vas mučijo. V primeru potrebe lahko svetovalce angažirate tudi za nadalje sodelovanje ali pa vam le-ti pomagajo poiskati kompetentne zunanje sodelavce.

**Delavnica bo potekala v petek, 5.10.2018, med 8:30 in 15:30, v Poligon kreativnem centru (Tobačna ulica 5).**

Udeležba na delavnici je brezplačna.

Število mest je omejeno na 12 podjetij.

**Potrebna je predhodna registracija na: <https://goo.gl/forms/Ysipno2JBMCPwo1w2>**

Zaželeno je, da na delavnico pridejo odločevalci, ki vodijo celotno podjetje ali razvojni ali marketinški oddelek.

## URNIK DELAVNICE

8:30 - 9:00 Sprejem udeležencev delavnice

9:00 - 9:15 Uvodni nagovor / predstavitev projekta

9.15 - 9.30 Predstavitev dela na delavnici in oris pomena kreativnih industrij

9.30 - 10.30 Kratke predstavitve sodelujočih podjetij

10.30 - 10.45 Odmor

10.45 - 11.15 doc. Miha Klinar: "Design management v teoriji in praksi"

11.15 - 11.45 doc. dr. Miro Kline: "Psihološki vidiki uvajanja novih konceptov v podjetje"

11.45 - 12.15 Vasja Urh: "Storitveno oblikovanje za proizvajalce izdelkov."

12.15 - 12.45 Tjaša Bavcon: "Ustvarjanje v dialogu: inspiracija v tradiciji."

12.45 - 13.30 Kosilo

13.30 - 15.30 Individualno svetovanje: podjetja in strokovnjaki - ena na ena

## PREDSTAVITEV PREDAVATELJEV



### **doc. dr. Miro Kline**

Doktor psihologije predavatelj na štirih fakultetah, svetovalec v številnih podjetjih in eden najizkušenejših strokovnjakov za raziskovanje potrošnikov tržno komuniciranje ter upravljanje tržnih znakov pri nas. Tudi ustanovitelj in direktor tržno-komunikacijske agencije Kline&Partner.



### **doc. Miha Klinar**

Profesor industrijskega oblikovanja na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje, dobitnik številnih nagrad za produktno oblikovanje in soustanovitelj uglednega oblikovalskega studia Gigodesign ter Kompetenčnega centra za design management.



### **Tjaša Bavcon**

Oblikovalka, umetnica in producentka ter ustanoviteljica zavoda za sodobno tekstilno oblikovanje Oloop. V participatornih oblikovno-umetniških projektih odpira prostor različnim ciljnim publikam in ranljivim skupinam. Pri tem umetniško ustvarjanje ni več osredotočeno le na izdelek ali rezultat, temveč je uporabljeno kot kreativno orodje za krepitev posameznika, skupin in skupnosti.



### **Vasja Urh**

Strateški oblikovalec in svetovalec za znamčenje in storitveno oblikovanje z bogatimi izkušnjami dela za slovenske in tuje naročnike.